

Elannet

CYBER COMPANY

**Het Nederlandse
netwerk van
FreeAgents**

*Partners in
Business
Innovation*

Deze brochure is bestemd voor zelfstandige 'brain workers' die meer kunnen en willen dan hun kunstjes voor de klant.

Onze waarden:

- ◆ **Vertrouwen**
- ◆ **Transparantie**
- ◆ **Authenticiteit**
- ◆ **Wederkerigheid**
- ◆ **Zelfbeschikking**

Contact informatie

Elannet Cyber Company
Rotterdam, The Netherlands
Fax +31 (0)10 4 72 32 42
GSM: +31 (0)6 51364580
Email info@elannet.net

Bezoek onze website op:
www.elannet.net

partners

IBAS groep
Fortress IMC
ThruLogic group
Wisdom International

Samenwerken zonder dienstverband

ONE OF THE MOST PERVASIVE BUSINESS TRENDS OF THE PAST DECADE HAS BEEN THE RISE OF THE "FREE AGENT", CAUSED BOTH BY THE BREAKDOWN OF THE SOCIAL CONTRACT BETWEEN COMPANIES AND EMPLOYEES, AND BY THE GROWING SHARE IN THE WORKFORCE OF KNOWLEDGE WORKERS WITH PORTABLE SKILLS. (BRON: ECONOMIST CHRISTMAS ISSUE 2000).

ELANNET IS EEN NETWERK VAN ZELFSTANDIGE PROFESSIONALS EN BUSINESS PARTNERS DIE SAMENWERKEN IN STEEDS WISSELENDE TEAMS.

IEDEREEN DOET WAT HIJ GRAAG DOET EN WAAR HIJ GOED IN IS. WAT WE NIET KUNNEN DOEN WE SAMEN OF DRAGEN WE OVER AAN ELKAAR. BINNEN ONS NETWERK WAKEN WIJ OP EEN HOGE STANDAARD. DE KLANT STAAT VOOR IEDER VAN ONS CENTRAAL.

NIEMAND HOEFT 'COMPANY-TARGETS' TE HALEN. DIE ZIJN ER NIET. IEDER VAN ONS HAALT ZIJN EIGEN TARGET: ZIJN GOEDE GEWETEN, ZIJN BROOD, ZIJN PLEZIER EN ZIJN TEVREDEN KLANT.

0	keizer	-	burger	-	slaaf
800	leenheer	-	leenman	-	horige
1400	meester	-	gezel	-	leerling
1800	eigenaar	-	baas	-	knecht
2001	mensen	-	mensen	-	mensen

Ons verhaal

Wij ontwikkelen een alternatief voor de huidige hiërarchische organisatievormen in de zakelijke dienstverlening.

Bedrijven zijn nu nog hiërarchische systemen die planmatig worden aangestuurd maar ze transformeren geleidelijk naar netwerken. Daarbij veranderen ze wezenlijk van aard. Het worden infrastructures en, wat vaak over het hoofd wordt gezien, ze verliezen het vermogen om blote macht uit te oefenen over individuele personen. Ze worden daarentegen dienstbaar aan hen.

In de zakelijke dienstverlening worden grote winstmarges gerealiseerd. De winsten komen echter maar in beperkte mate ten goede aan degenen die de waarde toevoegen en het geld verdienen. Heel veel van de omzet gaat op aan loodzware overhead en maximalisatie van de winst van enkelen. De grote bedrijven in deze branche ontlenen hun bestaansrecht aan de behoefte aan veiligheid en vertrouwen. De individuele 'brain-worker' zoekt er bescherming en de opdrachtgever zoekt er een zekere kwaliteit. Daarvoor betalen beiden een hoge prijs.

Met de netwerk-evolutie ontstaan manieren waarop de gewenste zekerheid en het vertrouwen objectiever en effectiever kunnen worden verkregen. Binnen dynamische informatie-infrastructures zijn allocatie, transparantie en objectiviteit optimaal te regelen, en dat zonder dat er 'management' aan te pas hoeft te komen. Dat is een slag voor de traditionele organisatie maar een zegen voor de individuele brain-worker.

Organisaties zijn er om de mensen te dienen en niet andersom.

De neergang van Rome valt nauwelijks te betreuren. Iedere tijd kent zijn heerser en oude heersers raken uit de tijd. Wie morgen de macht heeft...wie zal het zeggen? Ons is het genoeg wanneer iedereen voor zichzelf kan beschikken. Daarin valt onze visie samen met onze missie.

In de toekomst zijn er geen bedrijven meer maar infrastructures waarin individuele brain-workers samenwerken en opdrachtgevers de juiste kennis en personen kunnen vinden. In onze gemeenschap van FreeAgents en Partners gaan wij die toekomst tegemoet.

Het is onze passie om aan die ontwikkeling bij te dragen. Maar meer nog dan passie drijft ons het bedrijfsmatig doel: Ontwikkeling van een virtuele organisatie waarvan de faciliterende voorzieningen niet méér kosten dan 5% van de omzet die door de participerende brain-workers wordt behaald. Dat wordt een lange en interessante weg. Niet direct een weg waarvoor je een businessplan schrijft. Het is een evolutionair pad dat we opgaan met elkaar: Onze participerende FreeAgents en Partners.

FreeAgents

Bij FreeAgents staan zelfontplooiing, zelfbeschikking en professionele ontwikkeling centraal.

De FreeAgents kunnen beroep doen op elkaar en op de aangesloten partnerbedrijven. Op dit moment zijn dat met name ICT-bedrijven. Wij staan echter open voor verbreding van de scope.

Binnen ons netwerk zijn individuele FreeAgents in staat om grote gecompliceerde projecten naar zich toe te trekken.

Partnerbedrijven kunnen op hun beurt beschikken over capaciteiten die ze zelf niet in huis hebben. Door beroep te doen op elkaar brengen FreeAgents en partners elkaar extra business. De win-win situatie is evident!

Profiel van de FreeAgent

De FreeAgent is de spin in het web. Door zijn initiatief en inlevingsvermogen weet hij voor zijn klant de optimale combinaties te maken.

Hij weet zichzelf te profileren binnen het netwerk waardoor zijn virtuele collega's en de partners hem snel kunnen vinden wanneer ze beroep op hem willen doen.

De Elannet FreeAgent is:

- ◆ Ondernemend
- ◆ Zelfstandig
- ◆ Authentiek
- ◆ Analytisch
- ◆ Creatief
- ◆ min. 5 jaar werkervaring
- ◆ geruimte tijd zelfstandig
- ◆ dienstverlenend
- ◆ sociaal vaardig
- ◆ vakbekwaam

Elannet bestaat thans uit:

- ◆ Generalisten
- ◆ Specialisten
- ◆ Ontwerpers

die vooral zijn georiënteerd op:

- ◆ Sociale en psychologische organisatie-aspecten
- ◆ Bedrijfskundige organisatie-aspecten
- ◆ Internet en bedrijfsautomatisering
- ◆ Architectuur, ergonomie & bouw

Over het algemeen worden Elannet FreeAgents niet ingezet op operationele taken. Dat is meer de specialiteit van de partnerbedrijven. Elanners coördineren, brengen vernieuwing, begeleiden verandering en komen met gepaste oplossingen.

Door hen komt de vrije geest tot leven en hun onafhankelijkheid waarborgt de objectiviteit.

Door de onderlinge netwerkcontacten zijn de Elanners goed geïnformeerd. Daarbij komt dat zij hun eigen vak, specialiteit en perspectief kiezen. Dat zorgt voor dubbele motivatie en daarmee voor hoge kwaliteit.

Focus van Elannet

Professional Services Automation (PSA) en Virtual Organizations. De eerste generatie FreeAgents heeft een bijzondere belangstelling voor de virtualisering van samenwerking. Deze heeft betrekking op de ontwikkeling van onze eigen organisatie maar ook op die van onze klanten. Professional Services Automation neemt in die ontwikkeling een belangrijke plaats in. Bij PSA gaat het om integrale facilitering van projectmatige samenwerking. Veel Elannet FreeAgents zijn goed inzetbaar in PSA-implementatie trajecten.

De combinatie met verschillende partnerbedrijven is gekozen om een gezonde verhouding te ontwikkelen tussen de initiërende en coördinerende talenten van de Elanners en de technische capaciteiten van onze partners.

Business model

Het business model kent een jaarlijkse membership fee voor toegang tot het netwerk en profilering. Tevens worden kosten in rekening gebracht voor additionele diensten zoals het gebruik van project workspaces en document management systemen.